

KONKURS „Filmowy casting dla ludzi z energią”

organizowany przez

Urząd Miejski w Jaworznie

Regulamin konkursu „Filmowy casting dla ludzi z energią”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „Filmowy casting dla ludzi z energią” jest Urząd Miejski w Jaworznie, ul. Grunwaldzka 33, 43-600 Jaworzno.
2. Przedmiotem konkursu są filmy autopromocyjne o długości nie większej niż 1,5 minuty prezentujące mieszkańców Jaworzna.
3. Konkurs organizowany jest dla mieszkańców Jaworzna i będzie oceniany w jednej kategorii – najlepszy film autopromocyjny przedstawiający jaworzniaka z energią. Przedmiotem oceny będzie merytoryczna wartość prezentacji (na ile ciekawe jest to, kim jest, co potrafi, co zamierza Uczestnik konkursu) oraz sposób realizacji filmu.
4. Terminy konkursu:
 - a) prace konkursowe należy dostarczać od 15 czerwca, od godz. 00:01 do 15 września 2012 roku, do godz. 24:00,
 - b) głosowanie internautów będzie trwało od 15 czerwca, od godz. 00:01 do 15 września 2012 roku, do godz. 24:00,
 - c) ocena prac przez jury będzie trwała do 10 października 2012 roku.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miejskiego w Jaworznie.
6. Konkurs ma charakter otwarty i jest bezpłatny.

II. Cel konkursu

1. Konkurs „Filmowy casting dla ludzi z energią” ma na celu:
 - a) promocję mieszkańców Jaworzna: ich osiągnięć, umiejętności, kreatywności i ukazanie tych cech w sposób ciekawy i oryginalny,
 - b) rozwijanie umiejętności autoprezentacji,
 - c) promowanie korzystania z nowoczesnych urządzeń rejestrujących i wykorzystywania serwisów społecznościowych (w tym przypadku www.facebook.com),
 - d) integrowanie mieszkańców Jaworzna wokół wspólnych zainteresowań i pasji.

III. Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział mieszkańcy Jaworzna – amatorzy, pasjonaci różnorodnych dziedzin ludzkiej aktywności, którzy potrafią się zaprezentować w formie max. 1,5-minutowego materiału filmowego .
2. Za mieszkańca uważa się osobę, która przebywa na terenie Gminy Jaworzno i jest w niej zameldowana na stałe lub na pobyt czasowy.
3. W konkursie mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie.
4. Przesłanie filmu na konkurs będzie równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika (wyłącznie na potrzeby tego Konkursu) zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z póź. zm.)

IV. Zasady konkursu

1. Zgłoszenie pracy do konkursu następuje wraz z umieszczeniem filmu, na stronie www.facebook.com/MiastoJaworzno.
2. Filmy mogą być wykonane przy użyciu dowolnych technik i urządzeń, muszą być jednak publikowane w formacie zapewniającym poprawne wyświetlenie w internecie. www.facebook.com/MiastoJaworzno
3. Uczestnicy mają prawo zgłaszać do Konkursu tylko i wyłącznie filmy wykonane samodzielnie, do których Uczestnicy posiadają wszelkie prawa autorskie. Zgłaszanie filmów wykonanych przez inne osoby jest zabronione. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność

związaną z użyciem przesłanych przez siebie filmów, a w szczególności pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.

4. W wypadku naruszenia obowiązującego prawa, praw osób trzecich, a także prób oszustwa Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia filmu Uczestnika, który dopuścił się takiego naruszenia i wykluczenie go z konkursu. Działania Organizatora w określonym powyżej zakresie nie wymagają dla swej ważności przesłania do Uczestnika jakiegokolwiek oświadczenia. Organizator ma również prawo do usunięcia filmów bez informowania o tym uczestnika z innych uzasadnionych przyczyn. Filmy zawierające treści obraźliwe, nawołujące do przemocy, odwołujące się do jakiegokolwiek dyskryminacji, będą usuwane przez Organizatora lub Organizator nie dopuści do ich publikacji i udziału w Konkursie.
5. Wraz z przestaniem filmu na Konkurs, Uczestnik przekazuje do niego nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe oraz wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację, rozpowszechnianie oraz dokonywanie niezbędnych opracowań, skrótów i modyfikacji, które Organizator uzna za stosowne i wskazane dla prawidłowej realizacji założeń Konkursu. Jednocześnie Uczestnik Konkursu zezwala Organizatorowi do prezentacji i publikacji filmu w środkach masowego przekazu, w celu informacji i reklamy Konkursu, oraz do jego wykorzystania w materiałach promocyjnych, informacyjnych i marketingowych Organizatora. Zezwolenie to nie jest ograniczone zakresem, terminem, terytorium, ani w żaden inny sposób.
6. Każdy uczestnik może nadesłać na Konkurs tylko jeden film, który wiąże się z tematem konkursu.

V. Ocena i nagrody

1. Oceny nadesłanych filmów dokona jury powołane przez Organizatora. Przedmiotem oceny jury będzie merytoryczna wartość prezentacji (na ile ciekawe jest to, kim jest, co potrafi, co zamierza Uczestnik) oraz sposób realizacji filmu.
2. Jury dokona wyboru zwycięzcy konkursu i przyzna następującą nagrodę za zajęcie I miejsca – realizacja profesjonalnego 3-minutowego filmu promocyjnego w technice Full HD, którego bohaterem będzie zwycięzca Konkursu (multimedialne CV) oraz laptop filmy Asus.
3. Decyzja jury w sprawie przyznania nagrody za zajęcie I miejsca jest ostateczna.
4. Pozostałe nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez internautów:
II miejsce – smartfon Samsung Galaxy ACE,
III miejsce – semestralny kurs językowy na wybrany język obcy.

5. Zwycięzcami pozostałych nagród w Konkursie zostaną osoby, których filmy otrzymają największą liczbę głosów w głosowaniu przeprowadzonym na stronie internetowej www.facebook.com/MiastoJaworzno - przez głos w tym przypadku rozumie się wyrażenie poparcia poprzez kliknięcie przycisku „Lubię to” w galerii konkursowej.
6. O kolejności przyznawania pozostałych nagród decyduje ilość głosów.
7. Zwycięzcą w plebiscycie internetowym może zostać ta sama osoba, której jury przyzna nagrodę główną.
8. Każdy zarejestrowany użytkownik strony www.facebook.com może oddać głos na dowolną ilość filmów konkursowych.
9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.facebook.com/MiastoJaworzno
10. Miejsce i czas odbioru nagród określi Organizator Konkursu, o czym laureaci zostaną poinformowani telefonicznie lub e-mailem.
11. Laureaci Konkursu zobowiązani są do osobistego odbioru nagrody.
12. W wypadku pojawienia się sytuacji nieokreślonych w Regulaminie, Organizator będzie mógł wydać, w każdej chwili trwania Konkursu, odpowiednie postanowienie regulujące daną kwestię.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej www.facebook.com/MiastoJaworzno
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości, niezależne od niego.
3. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w Biurze Promocji i Informacji Urzędu Miejskiego w Jaworznie, ul. Grunwaldzka 33, tel. 32 61 81 584 lub 32 61 81 726 lub za pośrednictwem poczty e-mail, pisząc na adres: redakcja@um.jaworzno.pl.

Jaworzno, 4 czerwca 2012 r.